



Bodegas de pisco del valle de Majes contarán con señalización turística

Para facilitar el acceso y reconocimiento de las bodegas que forman parte de “La Ruta del Pisco – Valle de Majes”, iniciamos el proyecto de señalización turística de once establecimientos que cuentan con denominación de origen, en los distritos de Uraca, Huancarqui y Aplao.

Este proyecto comprende la instalación de señalética elaborada en base a una composición conjunta de elementos representativos en la producción de pisco, como la tinaja, parantes y faroles, que están acompañados de letreros típicos de la zona, donde se exponen los nombres de cada una de las 11 bodegas de esta ruta.

Este trabajo forma parte del Plan de Desarrollo Turístico “Entre el Mar y el Fuego”, que llevamos a cabo en alianza con los municipios y operadores turísticos del valle de Majes. La puesta en valor de “La Ruta del Pisco – Valle de Majes” inició en marzo de 2018, y en agosto del mismo año se lanzó el primer documental sobre este circuito.

El objetivo de la intervención es posicionar al valle de Majes como una de las zonas estratégicas en la elaboración de la bebida bandera del país y, con ello, contribuir a su reco-



Señalización turística bodegas de pisco

nocimiento como destino turístico principal de Arequipa con relevancia nacional, por la variedad de recursos turísticos que integra: Toro Muerto, el balneario de Chancaray, Querulpa y las huellas de los dinosaurios, entre otros.

Las bodegas que forman parte del proyecto de señalización turística son:

- Majes Tradición
- Cepas de Loro
- Marqués de Torán
- La Barrera
- Reinoso
- Las Tías
- Toro Muerto
- Chirinos
- Monje Blanco
- Estremadoyro
- La Tinaja de Oro

